



# RECURSOS DIDÁCTICOS

QUINTO DE SECUNDARIA

LENGUAJE

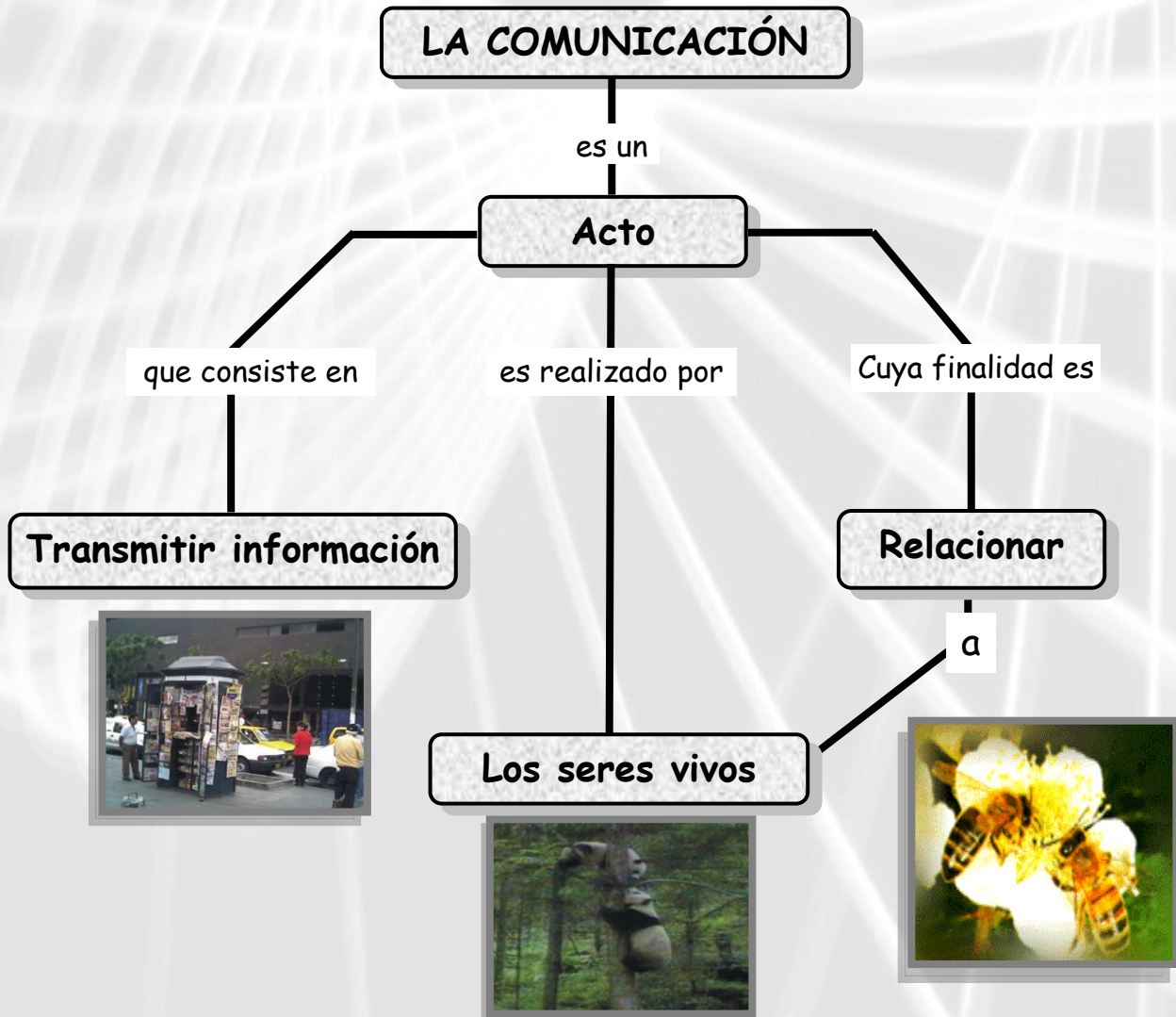
## LA COMUNICACIÓN

Comunicación es todo acto de compartir algo con alguien. Consiste en la transmisión de información a través de signos naturales o artificiales entre los seres vivos.

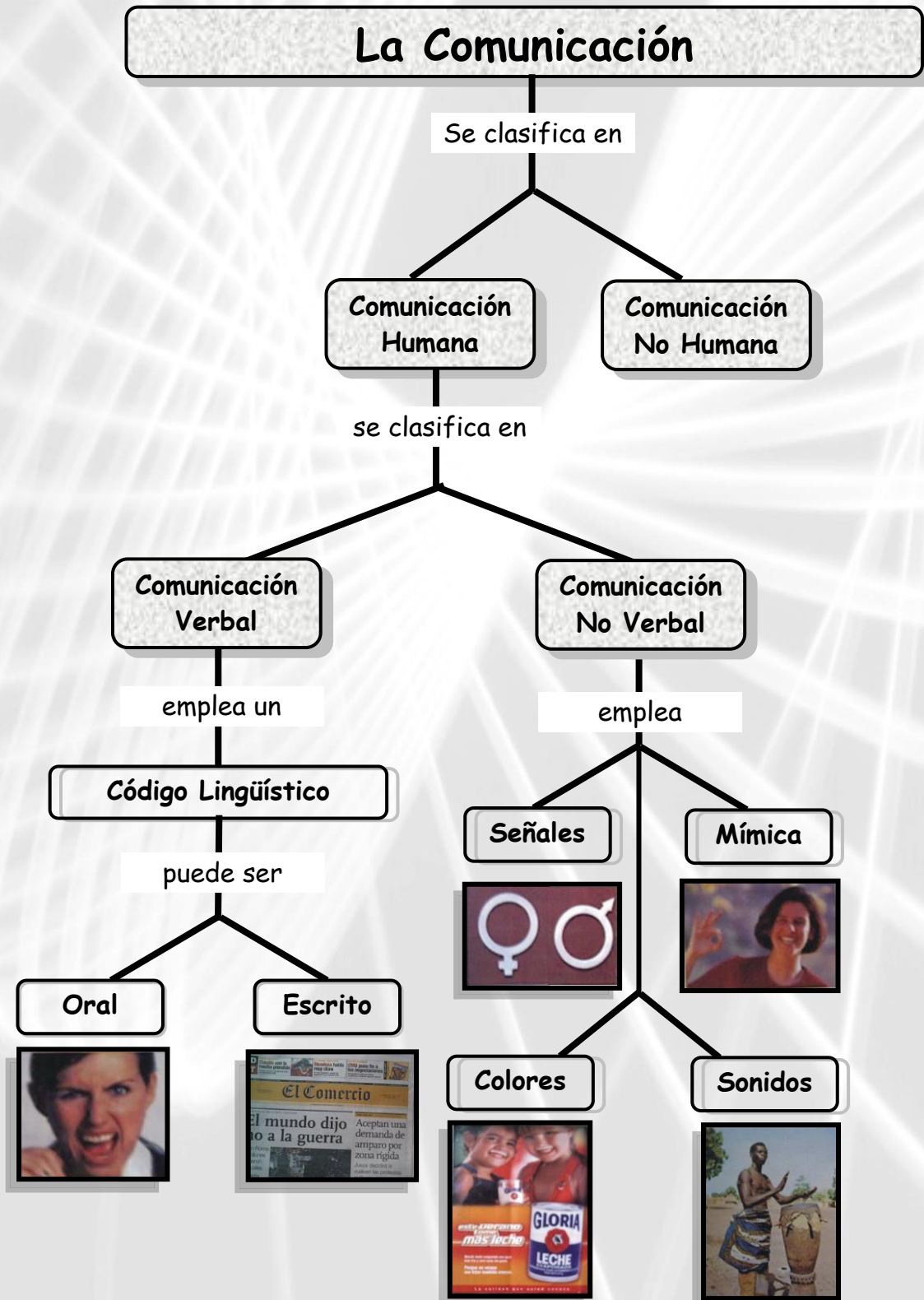
El vocablo comunicación proviene del verbo latino comunicare; intercambiar, compartir, poner en común, hacer participe a otro de lo que uno tiene.

La comunicación también se define como un proceso : El emisor envía un mensaje al receptor empleando un canal y un código común

### ¿A qué llamamos comunicación?

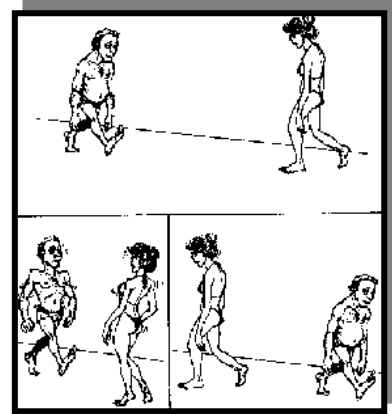


# ¿Qué tipos de comunicación existen?



## ○ Comunicación Humana

La comunicación humana se distingue de la de los demás seres vivos por la presencia del lenguaje, capacidad exclusiva de nuestra especie que permite que nos comuniquemos de infinitas formas.



## ○ Características

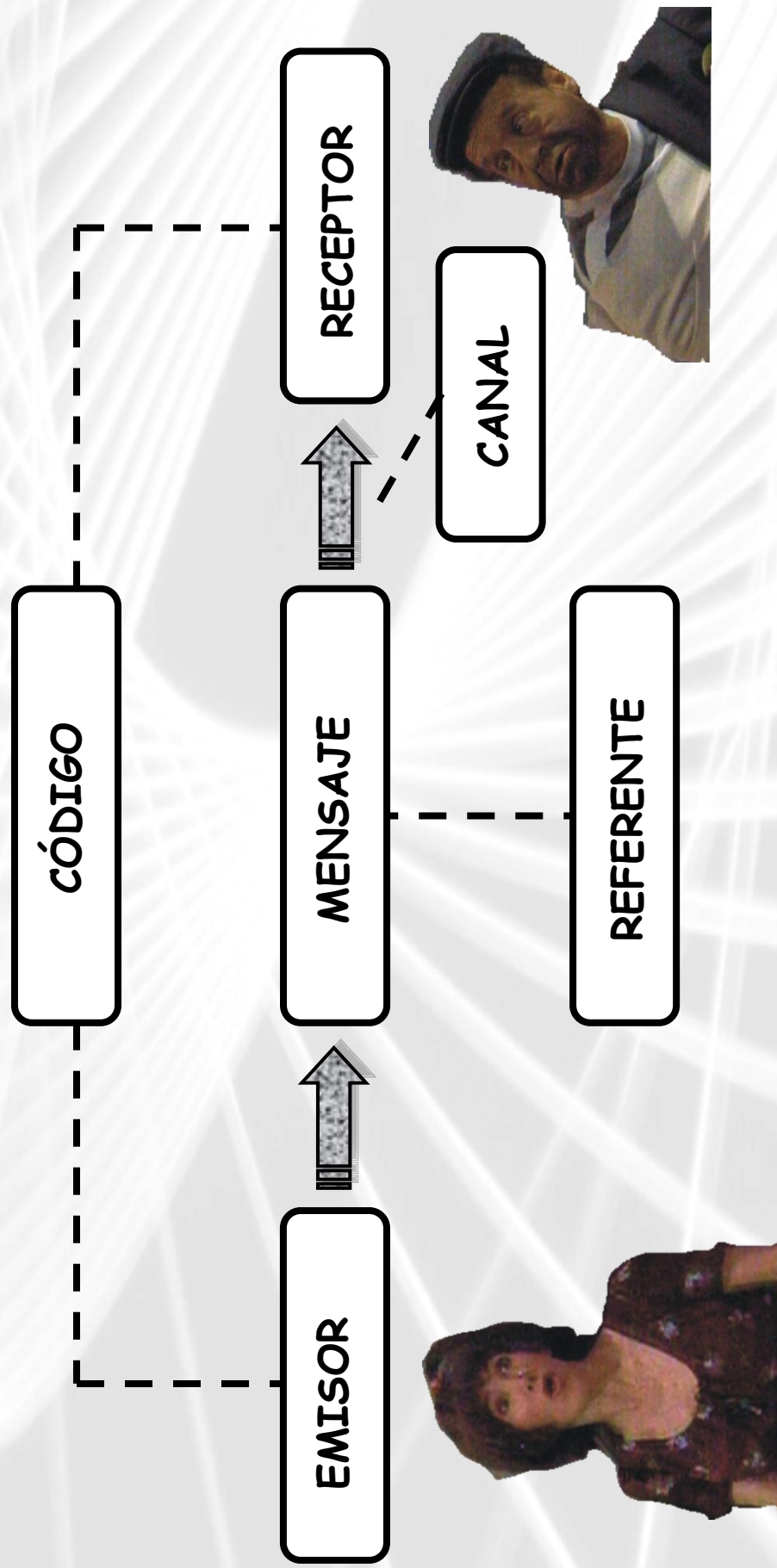
Distingue a la comunicación humana su gran capacidad de creación, su creatividad. Los seres humanos no tienen restricciones sobre los temas en los que puede versar su comunicación; pueden formar nuevas expresiones que manifiesten nuevos pensamientos y que se ajusten a nuevas situaciones. La suya es una comunicación de alcance ilimitado y que, además, no precisa de estímulo.

## ○ Tipos

1. **Comunicación Directa.**- Mediante un canal natural.
2. **Comunicación Indirecta.**- Mediante un canal artificial.
3. **Comunicación Unidireccional.**- Cuando el emisor sólo envía y el receptor sólo recibe.
4. **Comunicación Bidireccional.**- Cuando el emisor y el receptor intercambian sus papeles.
5. **Comunicación Pública.**- Es aquella que se difunde a un público en general.
6. **Comunicación Privada.**- Es aquella en la cual el emisor y el receptor se ubican en un ambiente restringido.
7. **Comunicación Lingüística.**- Cuando el código utilizado es la lengua.
8. **Comunicación No Lingüística.**- Cuando el código es gestual, gráfico, auditivo.



¿Cómo se realiza el proceso de la comunicación humana?



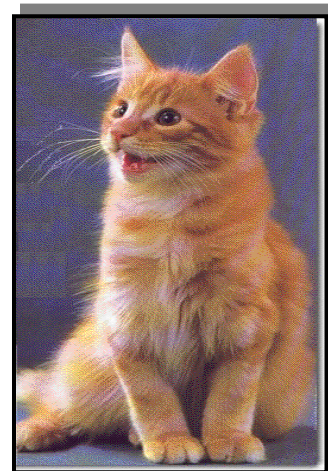
## El Proceso de la comunicación

- ❖ **EMISOR** Persona que envía el mensaje. Su función es encodificar : selecciona los signos del código, estructura el mensaje y lo introduce en el canal.
- ❖ **RECEPTOR** Persona a quien va dirigido el mensaje, su función es descodificar: recibir los signos e interpretar el mensaje.
- ❖ **CANAL** Soporte físico o material del mensaje. A través del canal, el mensaje viaja desde el emisor hacia el receptor cruzando el tiempo y el espacio.
- ❖ **MENSAJE** Es la idea transmitida, un contenido que adopta una forma o estructura determinada.

- ❖ **CÓDIGO** Sistema de convenciones (signos y símbolos) y sus reglas de combinación destinados a cifrar el mensaje. Para que se produzca la comunicación el código debe ser común al emisor y al receptor. Las lenguas usadas de forma oral o escrita, son códigos.



- ❖ **REFERENTE** Objetos, animales, personas, épocas, ambientes nombrados en el mensaje. Es toda realidad aludida en la información. Puede ser real (gato), ficticio (sirena) o abstracto (fonema).



## Otros Factores

### CONTEXTO

Entorno social, ambiental y humano que condiciona el acto de la comunicación. Un mensaje sin contexto definido que lo encuadre es ambiguo porque adquiere numerosas direcciones en su significado.

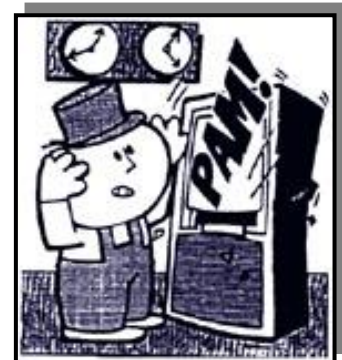


### RUIDO

Es un factor de degradación. Es todo aquello que altera la señal, perturba el canal de transmisión y recepción del mensaje.

Ejemplos de ruido son:

- Las interferencias en telefonía, radio, etc.
- Voz imperceptible del emisor.
- Posible sordera del receptor.
- Posible resfrío del hablante.
- Errores en la escritura.
- "Lluvias" en la pantalla del televisor.



Los ruidos intencionales como los mosaicos que cubren el rostro de un entrevistado se llaman "ruidos blancos".

### REDUNDANCIA

Es un factor de perfeccionamiento, combate el ruido, disminuye sus defectos, ayuda y refuerza la precisión de la señal :

- Elevación de la intensidad de la voz.
- Las letras mayúsculas y los subrayados.
- La repetición de palabras.
- La redundancia no es sino la reiteración

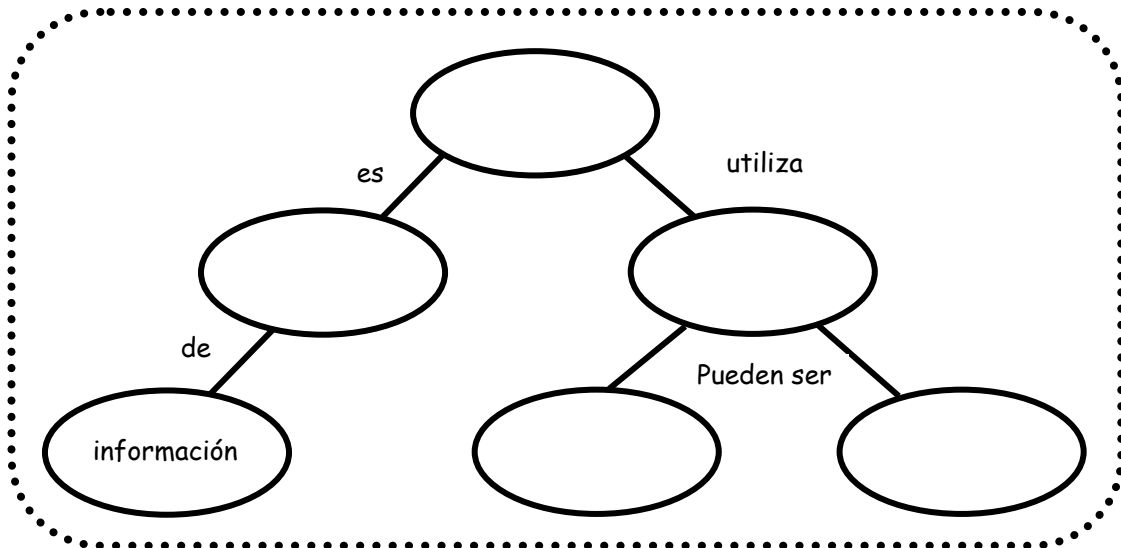


# APLICACIÓN

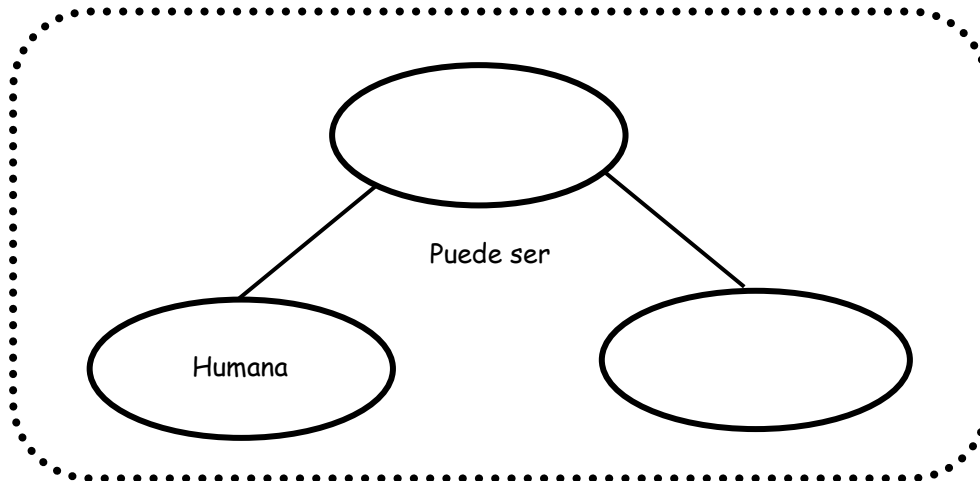
I. A partir de los textos, completa los espacios de los siguientes mapas conceptuales.

Comunicación es el acto de compartir algo con alguien.

La **comunicación** -del latín *comunicare*, "intercambiar", compartir, poner en común, hacer partícipe a alguien de algo- es un fenómeno social que se da tanto en las agrupaciones humanas como en las agrupaciones no humanas. Consiste, en líneas generales, en la **transmisión** (o puesta en común) de conceptos o significados referentes a la realidad circundante a través de señales o **signos** naturales o artificiales.

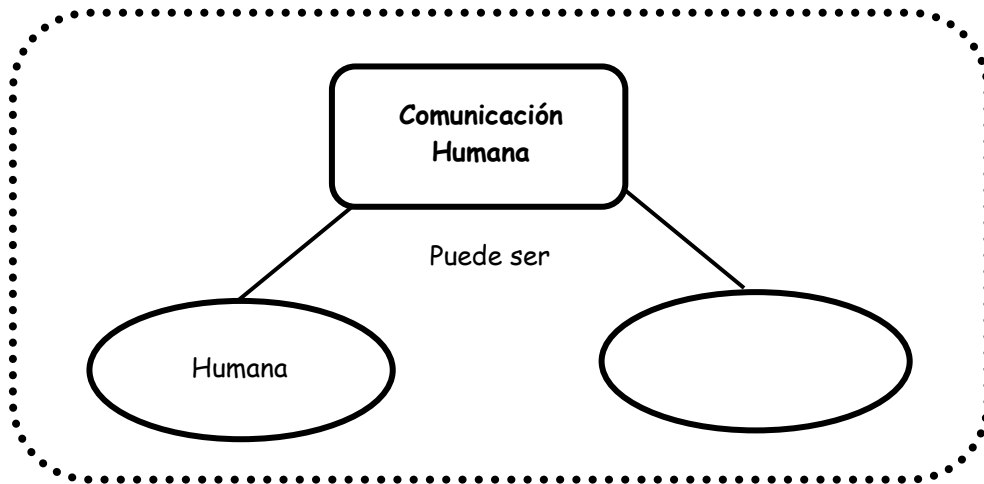


La comunicación es común a todos los seres vivos vegetales, animales y, por supuesto, todos los seres humanos.



Los humanos empleamos un tipo de comunicación distinta a la de los demás seres vivos. Empleamos el lenguaje, que es una creación exclusiva de la especie humana.

Los seres humanos podemos comunicarnos utilizando diferentes recursos: sonidos, colores, movimientos, incluso olores!. Pero, a diferencia de los animales, los seres humanos podemos comunicarnos mediante palabras, sea de manera oral o escrita. Ningún otro ser es capaz de eso.



II. Reconoce la verdad o falsedad de las siguientes afirmaciones.

1. Los seres humanos no se comunican mediante movimientos. ( )
2. Los animales se comunican. ( )
3. Es posible que las personas usemos imágenes para comunicarnos. ( )
4. Los animales hablan. ( )
5. La comunicación escrita es exclusiva del hombre. ( )
6. La mujer no se comunica de manera escrita. ( )
7. La comunicación humana puede ser no verbal. ( )
8. Los animales se comunican mediante gestos. ( )
9. La comunicación verbal puede ser oral pero no escrita. ( )
10. Un semáforo es ejemplo de comunicación verbal. ( )

III. Observa los siguientes ejemplos. Señala a qué tipo de comunicación pertenece cada uno encerrando en un círculo la clasificación que le corresponde.

1. El entrenador da indicaciones a los jugadores en los camerinos. Directa - Indirecta
2. Manuel escribe una carta a sus parientes lejanos. Unidireccional - Bidireccional
3. "Atención...atención -se oye por los parlantes del estadio- cambio en Deportivo Municipal..." Privada - Pública



4. Desde el escenario, la joven reina de belleza saluda con una mano al público que la aplaude.

Lingüística - No Lingüística

5. Hugo y Paco hablan por teléfono.

Directa	-	Indirecta
Unidireccional	-	Bidireccional
Pública	-	Privada
Lingüística	-	No Lingüística

6. Andrea y Pedro se besan cariñosamente en su boda, frente a sus familiares y amigos.

Directa	-	Indirecta
Unidireccional	-	Bidireccional
Pública	-	Privada
Lingüística	-	No Lingüística

7. Los herederos leyeron un testamento escrito para ellos años atrás.

Directa	-	Indirecta
Unidireccional	-	Bidireccional
Pública	-	Privada
Lingüística	-	No Lingüística

8. Con un silbido, los exploradores invitan a sus compañeros a avanzar con confianza.

Directa	-	Indirecta
Unidireccional	-	Bidireccional
Pública	-	Privada
Lingüística	-	No Lingüística

9. Estás revisando una hoja que vino con la licuadora nueva: ésta tiene dibujos que explican qué debes hacer. No tiene texto.

Directa	-	Indirecta
Unidireccional	-	Bidireccional
Pública	-	Privada
Lingüística	-	No Lingüística

10. Para postular con seguridad, Álvaro conversa con un orientador vocacional en la oficina de éste.

Directa	-	Indirecta
Unidireccional	-	Bidireccional
Pública	-	Privada
Lingüística	-	No Lingüística

IV. Analiza las siguientes situaciones comunicativas y reconoce los factores que intervienen en el proceso.

1. Comunicación oral (una conversación).

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

2. Comunicación escrita (lectura de un libro).

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

3. Stephanie, en el Jockey Plaza, le declara su amor a Roberto con estas palabras "serás el único hombre de mi vida".

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

4. El locutor deportivo narra : "En estos instantes, el arbitro Tejada muestra la tarjeta roja a Jean Ferrari..." para una radio limeña.

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

5. Cristhian le regala, a su enamorada una rosa en el día de San Valentín.

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

6. Javier le dice a Charito, en inglés, "I need you" en sus clases del ICPNA.

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

7. Shakira le guiño el ojo a César durante su concierto en L.ima

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

8. El arbitro Tejada mostró la tarjeta roja a Jean Ferrari en el partido "U - Cristal".

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

9. Rosita detiene su automóvil frente a la luz roja del semáforo.

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

10. Pedro da tres golpecitos a la puerta. Carolina sabe que es él y le permite la entrada.

Emisor : .....  
Receptor : .....  
Canal : .....  
Mensaje : .....  
Código : .....  
Referente : .....  
Contexto : .....

V. Encierra en un círculo la alternativa correcta.

1. En su joyería, don Pepe le dice a su hijo :  
"Pásame la lima", pero este le trae una fruta.  
El proceso comunicativo fallo porque.  
  
a) Don Pepe no empleó el código correcto.  
b) El canal presentó ruido.  
c) Emisor y receptor no manejan el mismo código.  
d) El mensaje no fue el adecuado.  
e) El hijo no tuvo en cuenta el contexto.
2. ¿Cuál es el medio físico que transporta el mensaje?  
  
a) Código  
b) Canal  
c) Ruido  
d) Papel  
e) Emisor
3. Un quechua hablante le dice a Cristina "kausachum", pero no entiende porque nunca aprendió ese idioma. ¿Qué impidió la comunicación?  
  
a) El emisor  
b) El canal  
c) El código  
d) El contexto  
e) El aire
4. Si el, profesor de lenguaje le pide a Demóstenes que le diga una oración y este se pone a rezar, entonces Demóstenes no ha tomado en cuenta:  
  
a) El código  
b) El mensaje  
c) El canal  
d) El contexto  
e) La redundancia
5. Si encontramos una bandera roja en la playa, sabremos que está contaminada. El código es  
  
a) La bandera  
b) El color  
c) La playa  
d) El mar  
e) El bikini
6. En el lenguaje sordomudo la maestra le dice a Fernandito que se lave las manos. El canal de comunicación anterior es :  
  
a) La maestra  
b) El aire  
c) La escuela  
d) Las manos  
e) Que se lave las
7. Cuando nos comunicamos, como por ejemplo, ahora esta pregunta empleamos la lengua española, que tiene correspondencia, dentro del proceso de comunicación, con :  
  
a) Canal  
b) Mensaje  
c) Contexto  
d) Código  
e) Referente
8. En una movilización de protesta, los obreros portan sendos carteles con mensajes en pro de la democracia. ¿Cuál sería el canal?  
  
a) Las calles  
b) Los obreros  
c) La movilización  
d) Los carteles  
e) La protesta
9. La realidad aludida en el mensaje por el emisor es :  
  
a) Referente  
b) Mensaje  
c) Contexto  
d) Canal  
e) Código
10. Para que exista comunicación efectiva entre el emisor y el receptor es necesario :  
  
a) Que el lector esté alfabetizado.  
b) Que ambos manejen el mismo código.  
c) Que el canal funcione correctamente.  
d) Que no se produzca ruido.  
e) Que se conozca el contexto.



# Tarea domiciliaria n°

1

## I. Escribe (V) verdadero o (F) falso según corresponda a cada enunciado.

1. Todos los seres vivos pueden comunicarse. \_\_\_\_\_
2. La comunicación es exclusiva del hombre. \_\_\_\_\_
3. La creatividad es la principal característica de la comunicación humana. \_\_\_\_\_
4. Todo acto de transmitir información es comunicación. \_\_\_\_\_
5. Las lenguas son códigos. \_\_\_\_\_
6. El emisor descodifica los mensajes. \_\_\_\_\_
7. Emisor y receptor pueden intercambiar funciones. \_\_\_\_\_
8. La televisión se emplea para un tipo de comunicación unidireccional. \_\_\_\_\_
9. Para una perfecta comunicación E y R deben compartir el mismo código. \_\_\_\_\_
10. El empleo de las mayúsculas y el subrayado tienen un fin redundante. \_\_\_\_\_

## II. Analiza la pregunta. Encierra en un círculo la respuesta correcta. Redacta un texto breve que fundamente tu respuesta.

¿Cuál es la última finalidad que persigue el emisor en la comunicación?

- a) La recepción del mensaje.
- b) El mejoramiento del canal.
- c) La respuesta del receptor.
- d) El manejo del código.
- e) La ubicación del contexto.

## III. Analiza las siguientes situaciones comunicativas y reconoce los factores que intervienen en el proceso.

1. Julio le propone a Fernanda : "Escapémonos ya, tu padre no nos ve", en su fiesta de graduación.
2. Carlos se sumerge en el agua del mar porque ha visto una bandera verde, en la playa Caballeros.
3. En el aeropuerto, mi abuelita levanta un letrero que dice "Chayanne bienvenido a Lima", mientras el cantante saluda a sus fans.
4. Teresa pinta en las paredes de la avenida de la Marina "Poggi, Alcalde de Lima - 2003".

## IV. Elabore un mapa conceptual de acuerdo la tema tratado.

## V. Redacción: ¿Las plantas se comunican? ¿Cuál es tu opinión? Escribe un párrafo y cuéntanos lo que piensas.